

Sociedad

ESPACIOS DE INNOVACIÓN

Sede principal. 15.000 m2 donde aloja los servicios generales del Parque. Acoge un centro de empresas innovadoras y de base tecnológica, grupos de investigación y servicios avanzados de apoyo a la I+D+i.

Área del Mar. 13.077 m2. Aloja grupos de investigación dedicados a tecnologías de oceanografía biológica, acuicultura

Área de Biomedicina y Biotecnología. 10.000 m2: Aloja grupos de investigación dedicados a la biomedicina y biotecnología

Área Agropecuaria. 4.000 m2. Aloja un Instituto Universitario de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria, y un animalario experimental.

Área del Reciclado, Energías Renovables y Nuevos Materiales: 440.000 m2.



CREACIÓN DE OPORTUNIDADES

Futuro crecimiento. Hay previstos para parques empresariales Telde 100.000 m2, Arinaga 170.000 m2, Parque Aeroportuario 1.000.000 m2, y otros planes (Sta Lucía y Aruca) 2.600.000 m2.

Empresas. El Parque dispone de la Unidad de Promoción de Empresas, un vivero de empresas tecnológicas, creado por el Cabildo, el ITC y la ULPGC para fomentar la creación de iniciativas empresariales. En la actualidad, hay 27 empresas.

Institutos Universitarios. El IUMA (Instituto de Microelectrónica Aplicada); IUSA (Instituto de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria); IUCTC (Instituto de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas); IUSIANI (Instituto de Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería).

SOFTWARE COMO APARTAMENTOS

» EL NUEVO GERENTE DEL PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE LA ULPGC APUESTA POR INNOVACIÓN



Vivero. El gerente del Parque Científico, Bernardo Díaz, observa cómo trabaja una de las personas que tienen su empresa asentada en el vivero.

Dicen que las crisis hay que afrontarlas con imaginación. La ULPGC pretende hacerlo con lo que en el fondo, es un sinónimo de ésta: innovación. El nuevo gerente del Parque Científico Tecnológico quiere impregnar con ella a toda la sociedad canaria. Empieza una nueva etapa para esta sede de la investigación universitaria.

Laura Gallego / Las Palmas de Gran Canaria

La labor de un Parque Científico Tecnológico es llevar a cabo investigación aplicada, desarrollo e innovación. Esto último significa poner productos y servicios nuevos en el mercado. Así de sencillo es, al menos, para Bernardo Díaz, el nuevo gerente del Parque Científico Tecnológico de la ULPGC, que llega a Canarias después de dirigir el parque de la Universidad Autónoma de Madrid.

Díaz viene acompañado por un discurso entusiasta que parece lo más adecuado para los tiempos que corren. Asegura que no quiere que su llegada se identifique con grandes cambios «por presión», sino que prefiere respetar lo que hay y que los cambios lleguen, si acaso, «por convencimiento». Por creencias arraigadas como las que él tiene respecto

a lo que debe ser un Parque Científico: «Debe intentar que surjan empresas más competitivas que creen empleo más estable; y que eso cambie el estado social, la calidad de vida, siendo todo ello sostenible».

CONFIANZA. Es la receta que no pocos expertos proclaman contra la crisis en lugares como Canarias: la economía ha de buscar nuevas fuentes de inspiración. El Parque, según Díaz, sólo es un catalizador; para conseguirlo tiene que haber más elementos y aquí, según el gerente, ya hay parte de ellos: «Conocimiento y un número de alumnos muy importante».

Y es que, lleva escuchando desde que llegó eso de: «Vienes de una universidad muy grande, la nuestra es pequeña...». Y sacó datos para comprobar que no es así. «Hay diferencias, pero se cambian con el tiempo; la Autónoma de Madrid tiene más tradición investigadora pero el trabajo en innovación es reciente. Pasar ese conocimiento a uso social es algo que se tendrá que producir aquí también, eso es lo que da el cambio». Porque la investigación básica tarda unos 15 años mínimo en llegar a aplicarse; de ahí la importancia de fomentar «investigación aplicada y desarrollo». De nuevo, la receta mágica.

Una receta que ya está dentro del Plan de Medidas de Mejora de la Competitividad Canaria, pero que Díaz promete intensificar. ¿Cómo?. A golpe de ideas. Él cita ejemplos de forma espontánea: «Si encontráramos la solución para la judicatura, a nivel de software, por ejemplo, o para paliar el descenso de actividad del Puerto de Las Palmas, o trabajáramos en una ciudad para personas mayores con servicios adaptados...».

Según Díaz, la filosofía del turismo, base de la economía canaria, es muy buena para «lo que tenemos que hacer ahora». Porque, según explica, el turismo se basa en crear servicios para los de fuera, «y ahora tenemos que crear otros pero con esa finalidad: todo el mundo». ¿Qué otros servicios? «Algo distinto, ese software para la judicatura, por ejemplo, algo que venda, claro, es el objetivo último».

De momento ya ha pensado en desarrollar un concurso entre los escolares de Canarias sobre innovación, que lleve el mensaje a las escuelas y a través de los hijos, a las familias.

Además, le parece prioritario aumentar el espacio del Parque. Más espacio para un equipo que llega dispuesto a cumplir la promesa del equipo de Gobierno de la ULPGC: contra la crisis, conocimiento.

LA POSICIÓN DEL PRESIDENTE

B. Díaz:
«En Canarias hace falta gente poco razonable»

Como bien dice Bernardo Díaz, una idea típica asociada a la revolución industrial es la creación del automóvil por parte de Henry Ford; sin embargo, el gerente del Parque Científico Tecnológico de la ULPGC opina que, si entonces le hubieran preguntado al usuario, no habría dicho que quería un coche, sino un caballo mejor. «Nosotros no queremos hacer caballos mejores; no queremos mejorar lo que hay, queremos un cambio mayor que modificar simplemente lo que ya existe». Con este ejemplo Díaz resume su filosofía de trabajo y de vida. Y el objetivo de todo su equipo al frente de esta nueva etapa del Parque.

«Buscamos personas poco razonables, para el Parque y en toda la sociedad canaria, porque las razonables se adaptan a lo que hay, las otras adaptan el entorno a lo que ellas piensan». Del mismo modo, buscan empresas adecuadas a este tipo de personas. «Porque las personas poco razonables se cuestionan todo, y no es fácil vivir con ellas, aunque sí muy enriquecedor». Es decir, empresas que admitan talentos innovadores, «que disfruten y pongan el corazón en hacer un trabajo genial».

BASE. Bernardo Díaz, Ingeniero Superior de Telecomunicación, especialidad Electrónica cree que sólo hacen falta dos buenos ejemplos de éxito para que el tejido empresarial se anime a aplicar la receta de la innovación. Dos ejemplos que, todo apunta a que llegarán bajo su gerencia.

SECTORES

DÓNDE SE CENTRA EL TRABAJO

Los sectores iniciales en los que el Parque Científico Tecnológico de la ULPGC centra todo su esfuerzo actual son las tecnologías del agua, Tecnologías de la Información y la Comunicación, acuicultura, actividades oceánicas y marinas, energías renovables, sector agropecuario y otros sectores emergentes en los que alumnos, profesores de la Universidad, así como el tejido empresarial grancanario, puedan tener algo que aportar.