

## Exceltur dice que el turismo se abarata un 10%, el doble que el INE

J.J. Marcos. Madrid

Este año en España hay menos turistas; y los que llegan han reducido sus días de estancia y se miran el bolsillo más que antes. Con estas premisas, no es de extrañar que el PIB turístico que elabora Exceltur haya registrado en el primer trimestre una caída del 7%. No sorprende que el sector haya perdido 86.000 puestos de trabajo hasta marzo y que se esperen 24.000 despidos más antes de junio. O que los principales empresarios del ramo esperen una contracción del 6,4% en los ingresos aportados a la balanza de pagos (unos 2.700 millones). Incluso resulta previsible que haya cierto malestar en el principal lobby turístico español por los mensajes optimistas dados por las instituciones.

Este panorama ha derivado en una "guerra de precios" generalizada que fue calificada de muy perjudicial por el vicepresidente ejecutivo de esta alianza turística, José Luis Zoreda, que advirtió de la "deflación" que se cierne sobre el sector. Según los cálculos de Exceltur, la contracción en las tarifas se sitúa en torno al 10%, mientras que el dato oficial que da el INE llega al 5,1%.

Zoreda añadió ayer que el turismo puede ser "la locomotora" que ayude a España a sortear el actual momento de crisis, siempre que el Gobierno imite a Grecia y lance un "plan integral" para ayudar al sector. En su opinión, el turismo se está viendo muy sacudido por las turbulencias en la economía tanto nacional como internacional.

**Sangría de pernoctaciones** Sólo en enero y febrero se perdieron casi 1,5 millones de pernoctaciones con respecto al año anterior provenientes de Alemania y Reino Unido. Precisamente ayer se publicó la encuesta de Movimientos Turísticos (Frontur), que señala que en el primer trimestre la entrada de turistas internacionales alcanzó los 8,9 millones, un 16,3% menos.

Exceltur también detecta una caída en las llegadas de turistas por avión de 8,1 millones hasta marzo, por lo que reclamó la congelación o reducción de las tasas aeroportuarias, así como la cogestión en los principales centros.

En la encuesta realizada a sus asociados, un 83% aseguraron haber reducido ventas y un 69,4% haber menguado empleo. Estas caídas no se producen en destinos competidores.



De izquierda a derecha, Alberto Corsín, decano de EOI; Alfonso González, director general de EOI, y Juan Mateos-García. / Rafa Martín

## Mateos: "La crisis cambia el paradigma de la I+D+i"

**CONFERENCIAS EOI/** Juan Mateos-García, investigador español en Londres, cree que "ahora debería primar la inversión en tecnologías verdes, farmacia y creatividad".

Mercedes Serraller. Madrid

"La crisis ha cambiado el paradigma de la investigación", aseguró ayer Juan Mateos-García en la segunda jornada del Ciclo de Conferencias de EOI (Escuela de Organización Industrial) *Ecoinnovación y el futuro de las economías abiertas*, en la que habló sobre *Manos visibles, manos invisibles y apretones de manos: nuevos modelos de innovación y creatividad para la economía y la sociedad*. "Ha habido gasto en sectores que no tienen futuro, como el financiero y el inmobiliario, y se debería invertir en tecnologías verdes, biotecnología, farmacia o creatividad", añadió Mateos-García, investigador en Nesta, fondo de *venture capital* público y de apoyo a la innovación en Londres. También trabaja en Centrim (Universidad de Brighton).

En estos momentos, Mateos-García prepara en Nesta un documento para Peter Mandelson, secretario de Negocios, Empresa y Reforma Regulatoria, y para la oposición sobre inversión inteligente y cómo salir de la recesión más fuertes.

En su ponencia, detalló su experiencia como investigador, y reflexionó sobre la relación entre innovación y práctica empresarial. Su definición de innovación es amplia y reúne a los sectores privado y público y a la sociedad civil.

El investigador español cuenta que en Reino Unido hay un Departamento de Innovación, similar a un Ministerio, y que financia aquellos proyectos que demuestran que pueden tener un impacto. También hay áreas de *Research Assessment Exercise*, que miden los resultados de los investigadores en número de publicaciones.

Respecto a la polémica que hay en España sobre el proceso de Bolonia y la supuesta *mercantilización* de la Universidad, Mateos-García recuerda que "la buena enseñanza superior se basa en la baza de la investigación y que el modelo ideal equilibra el

papel de Universidad, empresa y sociedad", como ocurre en Reino Unido. Aunque es consciente de que "no se pueden medir todas las disciplinas con los mismos baremos", considera que "en Ciencias Sociales hay que obtener resultados". Así, sentencia, "el rol de la Universidad es ser un espacio abierto, una fuerza de progreso, que si se aísla, pierde oportunidades, lo contrario del éxito que se ha obtenido en Silicon Valley, por ejemplo". Mateos-García aboga por que haya un espacio de colaboración entre empresa y Universidad. Eso sí, desde la independencia del investigador. Pone de ejem-

plo a Nesta, que mantiene la imparcialidad. Su presupuesto viene de la Lotería, algo habitual en Reino Unido para centros de investigación. "Una empresa no puede diseñar un currículo", resume.

En cuanto a la crisis, recuerda que "en Reino Unido, a pesar de que el crédito estaba muy barato y los bancos tenían unos incentivos perversos, la Administración destinó un tremendo incremento de gasto público a la investigación, a lo que se unió el gran espíritu emprendedor de la gente, que creaba empresas e invertía en conocimiento". Por otra parte, apuntó que "la crisis es una oportunidad para promocionar la innovación y la creatividad".

Mateos-García lamenta que "en España no se haya invertido en otras cosas que en ladrillo todo el dinero que ha circulado". Además, destaca, "a diferencia de Reino Unido, en España muchos jóvenes quieren ser funcionarios", mientras que los veinteañeros británicos montan empresas. A su juicio, "la mentalidad es tan diferente, que muchos británicos no reclaman el paro". También es verdad, reconoce, que "en Reino Unido no existe la red de protección familiar que hay en España". Pero zanja, el espíritu emprendedor británico "tiene mucho que ver con la Educación y la Universidad".

### Investigar en Reino Unido y en España

Juan Mateos-García se licenció en Económicas en Salamanca en 2001 e, inmediatamente, empezó un Master en *Science Policy Research* en la Universidad de Sussex. Recibió un premio y se quedó. Se cambió de centro de investigación, y entró en el Centrim de la Universidad de Brighton y en Nesta, donde se dedica a influir en políticas de innovación. Su perfil y sus trabajos sobre el código abierto y las industrias creativas interesaron a Alberto Corsín, decano de EOI, que se puso en contacto con él para este ciclo. Mateos-García cuenta que "en Reino Unido se tiene la percepción de que investigar en España es difícil". Le gustaría pasar tiempo y hacer cosas en España, aunque señala que tiene su vida "bastante hecha y unos buenos puestos de trabajo en Reino Unido". Pero le encantaría "establecer vínculos para colaborar como investigador y ayudar a que mejoren las cosas en España".

## La venta de pisos cae un 38% y seguirá descendiendo durante 2009

J.M. Lamet. Madrid

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó ayer el número de compraventas de vivienda en febrero de 2009. Se cerraron 34.669 operaciones, lo que supone una caída del 37,5% con respecto al mismo mes del año anterior, y el segundo peor dato de la serie histórica.

El descenso fue más pronunciado en la vivienda de segunda mano, con una bajada del 45,2%, en tanto que la de obra nueva experimentó una caída del 29,3%. De la compraventa total registrada en febrero, la referida a vivienda libre cayó el 40%, y la de vivienda protegida bajó el 6,6%.

En relación con el primer mes del año (tasa intermensual), la compraventa de viviendas descendió un 8,6% en febrero. En los dos primeros meses del ejercicio, este tipo de operaciones acumula una reducción del 38,1%.

Como viene siendo habitual, la caída de las compraventas en febrero fue mayor en el caso de las viviendas usadas, donde estas operaciones se hundieron un 45,2% en comparación con febrero de 2008, hasta totalizar 15.642 transacciones, la segunda cifra más baja de toda la serie tras la de diciembre, mes en el que se registraron 14.680 operaciones con esta clase de inmuebles.

También las compraventas de viviendas nuevas marcaron en febrero su segundo peor registro desde enero de 2007, con 19.027 transacciones, que implicaron una caída del 29,3% en tasa interanual.

Además, la compraventa de vivienda nueva descenderá significativamente en los próximos trimestres, según asegura el Colegio de Registradores de la Propiedad en su Anuario 2008, ya que actualmente se registran los acuerdos de compraventa pactados hace dos años, en pleno ciclo alcista. El anuario detalla que en 2007 los visados llegaron incluso a superar las 310.000 unidades trimestrales, frente a las poco más de 40.000 de finales de 2008.

### Precio tocará suelo

Pese a todos los malos augurios, según Ibercaja el precio de la vivienda en España "tocará suelo a final de año". Así lo pronosticó el director general de la entidad, José Luis Aguirre, tras indicar que las entidades financieras tienen mucho interés por desprenderse de los inmuebles en su cartera, por "vender cuanto antes y vender bien".