

400 pymes se suben al tren de la innovación en el I Foro de los Negocios más Rentables

► Organizado por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y el Gobierno de Canarias, en el Foro, que se desarrolló en Santa Úrsula, se dieron a conocer ayudas por valor de 24 millones de euros.

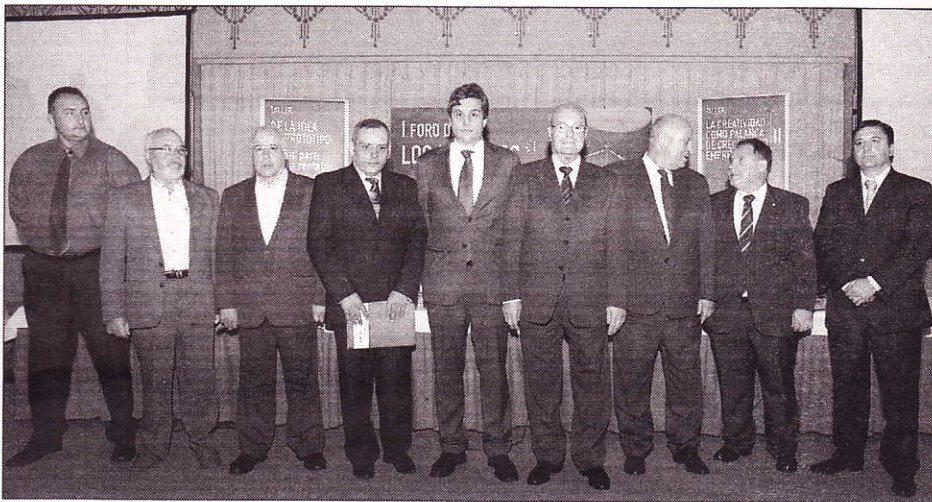
Ante la incertidumbre y la inestabilidad económica, el valor más seguro es la innovación. Con este mensaje como lema arrancó el I Foro de los Negocios más Rentables (I+D+i) 2, que la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y el Gobierno de Canarias organizaron esta semana en el Norte de Tenerife con el objetivo de acabar con el mito de que la I+D+i es una fórmula sólo al alcance de los grandes porque siempre requiere de un esfuerzo económico demasiado alto.

Cerca de 400 pequeñas y medianas empresas de todo el Archipiélago tuvieron la oportunidad de comprobarlo a través de la experiencia de dos de los mejores gurús nacionales de la innovación aplicada con éxito al mundo de la empresa Philippe Delespesse y Josep Lluís Sánchez, así como con la de empresas canarias que ya están sacando rentabilidad al desarrollo de una simple idea y la han convertido en negocios más que prometedores.

Ejemplos como el de Brumaza, que ha transformado la tradicional máquina de venta de tabaco en un punto de información turística, el de Conplate 2000 que ha creado un envase innovador para que el turista pueda llevarse plátanos como regalo a su destino de origen o el de Ocide, que ha desarrollado un proyecto para la mejora de las personas que sufren dislexia a través del juego, y utilizando como soporte una web, compartieron protagonismo con Seaweed Canarias, que desarrolla biocarburantes a través de algas marinas y Canarias Bike Park Tenerife que, en apenas un año y medio, ha captado turistas de más de 28 países interesados en su oferta de ocio ligado al deporte de la bicicleta.

Ingenio contra la crisis

La valentía y al coraje de estos y otros tantos proyectos innovadores de los empresa-



ALGUNOS DE LOS EMPRESARIOS canarios innovadores que se dieron cita en el Foro / CEDIDA



CEDIDA

rios canarios son los valores que el presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio González Martín, destacó, como vitales para salir la crisis económica durante la inauguración del Foro. Según explicó, "tenemos que preparar a nuestras empresas para que aguanten los rigores de cualquier desajuste económico. Y la innovación es el camino, la palanca de un nuevo modelo de crecimiento económico para Canarias".

En este sentido, el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (Aciisi) del

Gobierno de Canarias, Juan Ruiz Alzola, destacó que las pymes que apuesten por la innovación dispondrán de un programa de ayudas dotado de más de 24 millones de euros destinados a mejorar su liquidez y su capitalización.

Insistió, además, en la necesidad de "crear un mercado integrado en Canarias que permita a las empresas de las Islas ganar en productividad y poder salir fuera".

La apertura del Foro, con el que colaboraron el Cabildo de Tenerife, la Red CIDE, la Aciisi y la ZEC, así como las asociaciones empresariales Femete, Ashotel, Fepeco, Avibo y Acepa, contó también con la participación del consejero de Desarrollo Económico del Cabildo tinerfeño, Efraín Medina, el alcalde de La Orotava, Isaac Valencia, los concejales de Comercio de Santa Úrsula, Tacoronte y La Orotava, así como el vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Lanzarote, José Ginés Torres Fuentes y el presidente de la Comisión de Comercio Exterior de Fuerteventura, Juan Jesús Rodríguez Marichal.