

Innovación. Una empresa de alimentación, pionera en utilizar la tecnología del 'picking' por voz en Canarias
 » Los empleados reciben las órdenes y responden de forma oral » En tres meses ha aumentado el rendimiento

UN ALMACÉN CON MANOS LIBRES

«Listo». Esto es todo lo que tienen que decir los operarios del almacén de Ceconsu que se dedican a la preparación de pedidos. Antes debían ir acompañados de un listado en papel en el que tenían que escribir los movimientos realizados. Ahora pueden trabajar con las manos libres porque un aparato registra su voz.

MARÍA SOSA / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El 19 de abril de este año Ceconsu implantó con éxito en su centro de distribución de El Goro un nuevo sistema para la preparación de los pedidos: picking por voz. Son los únicos que lo emplean en el archipiélago. Parte de los buenos resultados obtenidos se deben al amplio conocimiento del sector que tiene Atos Origin, la empresa que les ha proporcionado esta tecnología. Gracias a ella, los trabajadores sólo tienen que confirmar verbalmente los movimientos que una máquina les ordena hacer. Cada operario posee una clave personal e intransferible, por lo que existe un control exhaustivo de la plantilla a tiempo real: pueden saber qué hacen los empleados y dónde están en cada momento.

Ceconsu se creó en 1986 como central de compras para abastecer a los supermercados Vivó y Spar de Gran Canaria y tiene capital 100% canario. En los últimos tres años han apostado por una estrategia de renovación tecnológica. El director gerente del grupo, Luis Rodríguez Navarro, afirma que el cambio era necesario: «La cuestión era decidir en qué invertir».

VENTAJAS. El picking por voz es una tecnología para la preparación de pedidos que consiste en un terminal que cada operario lleva. A él se conecta con su clave de usuario y su contraseña, y el sistema le asigna automáticamente una tarea. El ordenador central prepara el recorrido más eficiente a lo largo del almacén para todos los preparadores. El funcionamiento es totalmente online; es decir, el trabajador habla con la máquina y obtiene su respuesta: tanto la orden como la actividad realizada quedan registradas. Se evita así que tengan que marcar en papel todos sus movimientos, con los posibles errores humanos derivados de ello. Además, el operario dispone de manos y ojos libres para trabajar.

En el centro de distribución, que permanece abierto las 24 horas del día y en el que se realizan labores de expedición y recepción de mercancías, han logrado mejorar el servicio prestado a las tiendas gracias a la implantación del sistema de 'picking' por voz. Las ventajas de la herramienta son el aumento de productividad, el descenso de errores y el mayor control de la información de cara a la actividad en los centros de venta. Ahora la mercancía llega más organizada y en menor tiempo a los supermercados del grupo.



Innovación. Plano de un pasillo del almacén; operario trabajando con el nuevo sistema; detalle del terminal de operario



FERNANDO OJEDA

LOS CAMBIOS

CON PIES DE PLOMO

El equipo directivo que ha gestionado el cambio tecnológico asegura haber actuado incluso con más prudencia de la necesaria. Este ha sido un factor clave en el éxito obtenido. Ahora los trabajadores reciben órdenes a través del terminal de operario y de las pantallas existentes en los elevadores. El sistema que emplean es doble: si uno fallara, el otro seguiría funcionando. En Ceconsu ya han conseguido aumentar la rentabilidad.

INVERSIÓN AMORTIZADA

Los responsables de Ceconsu están seguros de que la inversión será amortizada. Cada terminal de operario cuesta alrededor de 3.000 euros y han adquirido los treinta que serán necesarios a final de año, cuando la totalidad de los trabajadores se habrán adaptado ya al sistema. De momento unos diez o doce están utilizando el 'picking' por voz y agradecen el cambio, al que se han adaptado con «asombrosa rapidez».

«Ahora ofrecemos más calidad en el servicio»



Equipo. El gerente (derecha), con dos directores

FERNANDO OJEDA

■ El director gerente de Ceconsu, Luis Rodríguez Navarro, y los directores de Logística e Informática, José Luis Rodríguez Falcón e Isidro Sánchez Cruz, respectivamente, lo tienen claro: el balance es muy positivo. Pero no sólo se refieren al cambio introducido a través del sistema de picking por voz, sino a toda la renovación

tecnológica experimentada en el grupo a lo largo de los últimos años. Otro de los proyectos incorporados es la conexión de los puntos de venta con la central: el 85% ya mantienen este tipo de comunicación con ella. Calculan que a final de año todos los supermercados estarán conectados. «Esto al final revierte en una mayor

calidad en el servicio», asegura Luis Rodríguez. Han conseguido actualizar todo el sistema de información de Ceconsu, con la adaptación tecnológica que ha llevado aparejada. Desde la sede central coordinan todas las actividades: se trata de una estrategia de verticalización para evitar repetición inútil de tareas.